

Hintergrundgespräch

Ein Jahr Gold Edition – Eine Erfolgsgeschichte

In den Markt der Zahnarztsoftware kommt erneut Bewegung. „Hanseatisch ruhig“ bzw. „Norddeutsch bescheiden“ präsentierte das Unternehmen DAMPSOFT den jüngsten Clou aus der bekannten „Softwareschmiede“ vor einem Jahr auf der IDS 2005. Das Produkt mit der etwas ungewöhnlichen Produktbezeichnung „Gold Edition“ und dem enormen Ausstattungsvolumen zeigt eine sehr starke Marktakzeptanz. Grund genug einmal etwas hinter die Kulissen dieser so erfolgreichen Softwarefirma zu schauen.

Autor: Tony Domin, Hamburg

■ **Der Zahnarzt Wolfram Greifenberg** gründete vor 20 Jahren die Firma DAMPSOFT. Wenn man die Geschäftspolitik und die Werbeaktivitäten der Firma DAMPSOFT mit denen anderer Softwarehäuser vergleicht, könnte man kaum darauf schließen, welche Bedeutung diese Firma im Laufe der 20 Jahre gewonnen hat. Neutrale Veröffentlichungen wie die letzte KZV-Statistik weisen das Programm DS-WIN-PLUS von DAMPSOFT als das meistgenutzte Zahnarztprogramm in Deutschland aus. Laut DAMPSOFT arbeiten mittlerweile über 8.500 Zahnarztpraxen mit ihren Zahnarztprogrammen. Zurzeit beschäftigt DAMPSOFT 120 Mitarbeiter, ca. 70 in Damp an der Ostsee und die übrigen über ganz Deutschland verteilt.

„Der Erfolg von DAMPSOFT beruht auf stetiger, fleißiger Arbeit sowie genügend gut ausgebildeten und motivierten Mitarbeitern, ohne die der von den Kunden erwartete Service nicht gewährleistet und die Innovationsgeschwindigkeit der heutigen Zeit nicht nachgekommen werden könnte“, antwortete mir Herr Greifenberg auf meine Frage nach seinem Erfolgsgeheimnis. Dass dies offensichtlich keine hohlen Worte sind, bestätigt die Tatsache, dass bei DAMPSOFT 65 Perso-

nen mit Telefonsupport und 14 Mitarbeiter in der Programmierung beschäftigt sind. Die ungewöhnlich hohe Zahl an Programmierern erklärt auch, dass DAMPSOFT praktisch alle Softwareprogramme selbst entwickeln konnte. Selbst so spezielle Programme wie die Finanzbuchhaltung oder die 3-D-Visualisierung wurden selbst entwickelt.

Zum 10-jährigen Bestehen des Windows-Programms DS-WIN-PLUS wollte DAMPSOFT den Altkunden und den zukünftigen Kunden etwas Besonderes bieten. Innerhalb eines Jahres haben sich mehr als 230 Praxen für die Gold Edition entschieden. Der Großteil der Praxen ist hausintern auf die Gold Edition umgestiegen. Aber immerhin fast 10 Prozent der etwas über 500 Neukunden der letzten 12 Monate hat sich gleich für die Gold Edition entschieden.

Der Zuspruch des ersten Jahres zeigt die Attraktion der Gold Edition. Diese „All-In-One-Version“ enthält alle Programme von DAMPSOFT. Das bedeutet, dass dem Nutzer auf einen Schlag sowohl die beliebten Standardprogramme als auch die Spezialprogramme mit technologischem und wirtschaftlichem Schwerpunkt, die DAMPSOFT so beliebt gemacht haben, zur Verfügung stehen. Die dazugehörige Innovationsgarantie sorgt für Investitionssicherheit. Durch Spezialschulungen lernt der Anwender, die vorhandenen Möglichkeiten noch effizienter und zum wirtschaftlichen Vorteil der Praxis zu nutzen. DAMPSOFT rundet mit der Gold Edition sein Angebotsspektrum ab, sodass jeder Zahnarzt das Passende findet. Auf meine Frage, was DAMPSOFT zurzeit noch alles in der Pipeline habe, antwortete Herr Greifenberg: „Lassen Sie sich auf der IDS 2007 überraschen.“ Das klingt viel versprechend.

Einen ersten Eindruck von der Gold Edition können Interessierte im Internet unter www.GoldEdition.Info bekommen. ◀◀



Die Gold Edition aus dem Hause DAMPSOFT.